



ADDENDUM AD ESPLICAZIONE DELLE LINEE DI ATTIVITA' DI CUI AL:

REGOLAMENTO "AVVISO PER INIZIATIVE DI CITTADINANZA ATTIVA DEI GIOVANI PER PROMUOVERE L'ANIMAZIONE DI SPAZI E LUOGHI A VOCAZIONE PUBBLICA" PRESENTATE DA GIOVANI DAI 16 AI 30 ANNI

"Si può fare" è il nome del progetto che offre un contributo a giovani dai 16 ai 30 anni che vorranno mettersi in gioco e realizzare iniziative, attività ed eventi per lo sviluppo della propria comunità.

Basta andare sul sito www.sipuofare.net, cliccare sulla propria regione e scoprire come partecipare.

Sono 14 le Regioni coinvolte in tutt'Italia, grazie ad altrettante organizzazioni partner che seguiranno i gruppi di ragazze e ragazzi che intendono cogliere quest'opportunità. Dal 25 Gennaio 2021 sul sito sarà possibile compilare le domande e partecipare.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di **stimolare l'attivismo di ragazze e ragazzi per la propria comunità** e di facilitare la loro cooperazione con il territorio e le realtà del terzo settore.

Si può fare si intende come una sperimentazione legata ad un modo nuovo di coinvolgere le giovani e i giovani, nata dalla necessità di interessare anche chi non ha già esperienze di volontariato e di impegno sociale.

Il progetto è realizzato da Cantiere Giovani con il finanziamento dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in partenariato con le seguenti organizzazioni: Comunica Sociale (Campania), Circolo Cas'aupe (Friuli Venezia Giulia), Goodwill (Calabria), Arcoiris (Sardegna), Opera Segno dell'Alta Marroggia (Umbria), Gruppo di volontariato Solidarietà Onlus (Basilicata), Comunità Sulla Strada di Emmaus (Puglia), Differenza Donna Onlus (Lazio), Piazza Viva (Trentino Alto Adige), Spazio Pieno (Abruzzo), La Goccia onlus (Marche), Comitato d'Amore per Casa Bossi (Piemonte), YouNet (Emilia Romagna), Cieli Aperti (Toscana).

Inoltre, si avvale del supporto di Rete Iter e della Fondazione Riusiamo L'Italia.

L'obiettivo a lungo termine è quello di far diventare [sipuofare.net](http://www.sipuofare.net) una piattaforma che continui negli anni a raccogliere adesioni di altre realtà non profit d'Italia, creando un *matching* tra terzo settore, istituzioni e privati, per continuare a sviluppare questo tipo di opportunità d'impegno civile per i giovani.





Con il 2020 il Comitato d'Amore per Casa Bossi ha superato i 10 anni di attività onorando il dettato statutario secondo il quale :

Scopo del Comitato è quello di promuovere, d'intesa con il Comune di Novara, la conoscenza, la conservazione, la valorizzazione finalizzata al recupero di Casa Bossi attraverso la ricerca e la definizione di proposte per:

- *una destinazione d'uso che contempli anche la promozione dello storico edificio ricercando forme di partecipazione e finanziamento da parte di Enti, Associazioni, Fondazioni, attività economiche e singoli cittadini per il restauro dell'immobile;*
- *la promozione di ogni attività di informazione, studio e divulgazione.*

Le attività svolte sono consultabili alla pagina web www.casabossinovara.com e alla relativa pagina facebook.

La forzata condizione di distanziamento a cui ci ha costretto il lockdown ha segnato il 2020 con una serie di limitazioni e di difficoltà ben note a tutti. Il 2021 non può quindi che essere visto nella prospettiva di dare nuove speranze di rinascita e di rilancio. Per questo la stagione 2021 a Casa Bossi è caratterizzata col motto **TORNARE A SOGNARE.**

Attraverso il programma SI PUÒ FARE saranno attivate le seguenti 3 linee di attività:

- 1. Sperimentazione di linguaggi del contemporaneo (forme sociali, partecipative, audiovisive espositive e installative di arte contemporanea);**
- 2. Espressioni nelle arti performative (forme sociali, partecipative, educative delle arti performative in ambito soprattutto teatrale);**
- 3. Novara neoclassica (Casa Bossi come spazio di apprendimento e di esperienza relazionale immaginifica ed immersiva con stretto riferimento alla figura di Alessandro Antonelli e alle atmosfere del neoclassicismo novarese).**

Sperimentazione di linguaggi del contemporaneo

Tale linea operativa è quella che rappresenta maggiormente il percorso di ricerca svolto negli anni dal Comitato d'Amore per Casa Bossi con i format SPAZIO DI ESPLORAZIONI DEL CONTEMPORANEO e DocumentAria. LE PAROLE E I VOLTI DI UN'ATMOSFERA URBANA.

Il primo format si riferisce un percorso dedicato alle arti attuali. Progetti espositivi appositamente concepiti per ampliare la conoscenza oltre Novara di Casa Bossi le cui stanze si prestano particolarmente bene all'interazione con le opere contemporanee. L'intento è di generare relazioni con il mondo delle arti, sia a livello nazionale che internazionale, prestando attenzione anche a quanto di più significativo emerge dal contesto cittadino e regionale.





Il secondo format riguarda progetti espositivi e convegnistici che hanno come focus la città, la sua storia, i protagonisti della sua cultura attraverso la riscoperta di figure e momenti legati alle arti, visive ma non solo, per poter rileggere la città nei suoi aspetti meno noti.

Le produzioni di SPAZIO DI ESPLORAZIONI DEL CONTEMPORANEO hanno riguardato le seguenti mostre di taglio prevalentemente espositivo e installativo:

2012: Tetralogia della polvere (Gian Maria Tosatti); Sentieri che si perdono nella mente (Carlo Zinelli, Nu De Dos, Giovanni Sesia, Gianni Berengo Gardin, Donatella Pollini)

2013: Ripensare Novara / fotografie di Gabriele Basilico.

2014: Attualità del passato. Rinascimento ad alta definizione / Hall 9000.

2015: Che altro sono le città se non persone - ChiaroScuro (Sculture di Costantino Peroni); Mano Libera (Matteo "Ufo 5" Capobianco, Diego "Wave" De Ieso, Andrea "Ravo" Mattoni, Werther).

2018: A place to live (Valentina Jaffè, Benjamin Just, Kim Lux, Hannah Schneider, Patrik Thomas Federico Vandone Dall'Acqua).

2018: Hai lasciato la luce accesa, audiodramma di Elena Pugliese.

2019: Oikos, ricognizioni visive tra spazio abitativo e spazio urbano, Default;

2019: Città. Monumento. Territorio. Fotografie di Giovanni Cecchinato.

Le produzioni di DocumentAria. LE PAROLE E I VOLTI DI UN'ATMOSFERA URBANA hanno riguardato le seguenti iniziative:

2011: Fotografie di Jan Persson; Silenzio e luce (fotografie); Mostra Fondazione Gaber (fotodocumentazione);

2013: La Patagonia di Padre DeAgostini (documenti e cimeli); 10 anni di novara jazz (fotografie)

2014: Attualità del passato - Antonelli Architetto alta definizione, Casorati oggi, spazio alla moda, cantiere conoscenza;

2015: Che altro sono le città se non persone (vari apparati); FumettoPolis (mostra);

2017: Mirabili visioni (opere di salvatore Zito); Elogio dell'ombra (fotografie a cura di Steve Gobesso);

2018: DADA a Casa Bossi, quarant'anni dopo, con Vittorio Tonon;

2019: Aldo Racchi, Collage; Rassegna architettura slovena;

Rispetto a tale linea di attività il risultato atteso e quello di organizzare uno o più eventi espositivi, installativi e multimediali che siano espressione di ricerca dentro e attraverso i linguaggi del contemporaneo

Espressioni nelle arti performative

Tale linea operativa è quella che esprime il potenziale di Casa Bossi come sede di eventi e di spazio espressivo nelle arti performative (teatro, musica, cinema, eventi). *Le produzioni* in tal senso sono riconducibili ad un decennio di programmazione di seguito richiamata:





2011: Estate novarese 1 (stagione di eventi);
2012: Estate novarese 2 (stagione di eventi);
2013: Ricostruzione 1 (stagione di eventi);
2014: Ricostruzione 2 (stagione di eventi);
2015: Ricostruzione 3 (stagione di eventi);
2016: Estate a Casa Bossi (stagione di eventi); Cinema a Casa Bossi;
2017: Estate a Casa Bossi 2 (stagione di eventi);
2018: Estate a Casa Bossi 3 (stagione di eventi e stagione teatrale - le notti di Cabiria 1);
2019: Estate a Casa Bossi 4 (stagione di eventi e stagione teatrale - le notti di Cabiria 2);
2020: Re-incontriamoci a Casa Bossi 4 (stagione di eventi in collegamento con stagione teatrale - le notti di Cabiria 3, spostata in altra sede per covid).

Rispetto a tale linea di attività il risultato atteso e quello di organizzare uno o più eventi performativi che siano espressione della rappresentazione teatrale.

Novara neoclassica

Tale linea operativa è quella che fa di Casa Bossi uno spazio di apprendimento e di esperienza relazionale immaginifica ed immersiva con stretto riferimento alla figura di Alessandro Antonelli e alle atmosfere del neoclassicismo. Tali attività sono riconducibili ad un decennio di produzioni speciali e variegata iniziative nei diversi campi della divulgazione culturale, della formazione e dell'educazione, di seguito richiamate:

2011: Casa bossi movies (15 produzioni audiovisive);
2012: Eventi collaterali Biennale di Venezia;
2013: novarArchitettura (rassegna biennale di architettura);
2014: Le storie della casa 1 (produzione audiovisiva); Formazione 1 (percorso formativo multidisciplinare);
2015: Le storie della casa 2 (produzione audiovisiva); Formazione 2 (percorso formativo multidisciplinare); FumettoPolis, kermesse 1; Stand Fabbrica del vapore, Milano;
2016: FumettoPolis, kermesse 2;
2017: Formazione 3 (percorso formativo multidisciplinare); novarArchitettura (rassegna biennale di architettura);
2018: Formazione 4 (percorso formativo multidisciplinare);
2019: Corso Starboost academy; novarArchitettura (rassegna biennale di architettura); corso per guide (edizione 1);
2020: Re-incontriamoci a Casa Bossi 4 (in collegamento con stagione teatrale - le notti di Cabiria 3, spostata in altra sede per covid); corso per guide (edizione 2).





Rispetto a tale linea di attività il risultato atteso e quello di animare la frequentazione con modelli di visita articolati e differenziati, anche in riferimento e arricchimento delle attività di visita a Casa Bossi in relazione al patrimonio neoclassico della città e del territorio

Nel corso della sua attività il Comitato dalla sua costituzione ha svolto un'intensa attività di manutenzione, animazione e promozione della casa e precisamente:

- coinvolto direttamente circa 5.000 persone nel turn over di soci, amici, partner e sostenitori;
- raccolto 26.150 firme nella campagna del FAI "I luoghi del cuore" del 2010;
- accolto oltre 50.000 persone nelle varie aperture e iniziative;
- raccolto oltre 200 idee progettuali da parte di cittadini, gruppi associazioni, professionisti ed artisti;
- attivato con continuità un gruppo operativo di circa 100 persone;
- sviluppato oltre 200.000 ore di volontariato;
- rimosso o attenuato le principali fonti di rischio e pericolo presenti nella Casa;
- organizzato oltre 200 eventi, quali: mostre, esposizioni, rassegne, workshop, momenti di musica, teatro, presentazione di libri e pubblici dibattiti;
- accompagnato visite di oltre 1000 specialisti e addetti ai lavori, quali: architetti, restauratori, artigiani, studenti, critici e storici dell'arte, giornalisti, imprenditori, politici e funzionari pubblici;
- pulito e riordinato la quasi totalità degli spazi della Casa;
- realizzato piccoli lavori di manutenzione straordinaria (corrimano di sicurezza nei vani scala, inserimento nuove serrature a piano terra, rimozione di semplici superfetazioni, posa parziale impianto illuminazione, riattivazione parziale di impianti elettrici e idrosanitari, ecc.), pari a circa 50.000 euro;
- elaborato oltre 50 dossier progettuali a titolo di candidatura su avvisi e pubblici, ottenendo esiti positivi per ben 13 progetti che hanno movimentato circa 800 mila euro con ampie ricadute sul tessuto socio – economico locale;
- acquisito, riutilizzato e sistemato vari arredi e attrezzature;
- attivato vari approfondimenti tecnico-operativi con la Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici, per le Province di Novara, Alessandria e Vco, compresa la notifica di tutti gli interventi anzidetti.

Con il progetto "Si può fare" si vorrebbe incrementare la lista dei risultati ottenuti attraverso il protagonismo dei giovani !

"Progetto realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'annualità 2018 a valere sul Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel terzo settore di cui all'art. 72 del decreto legislativo n.117/2017"

